

ECHA/PR/12/01

# Formidling af information om sikker brug af kemikalier

Det Europæiske Kemikalieagentur har foretaget en undersøgelse vedrørende formidling af information om sikker brug af kemikalier til offentligheden. Undersøgelsen er fremsendt til Europa-Kommissionen inden for den frist, der er fastsat i forordningen om klassificering, mærkning og emballering af stoffer og blandinger (CLP-forordningen).

**Helsingfors, den 23. januar 2012** – Undersøgelsen giver indsigt i, hvordan formidlingen af oplysninger om farer til EU's borgere fortsat kan forbedres. Undersøgelsen sætter fokus på følgende punkter:

Borgerne har i almindelighed et ret begrænset kendskab til den nye internationale faremærkning på emballager til kemikalier, men de køber også sjældent disse kemikalier. Faremærkningen er desuden ret ny, og de vil helt sikkert få et bedre kendskab til den med tiden. En yderligere indsats for at højne bevidsthedsniveauet og ikke mindst øge kendskabet til, hvad mærkningen betyder, er dog nødvendig på nationalt plan og fra industriens og EU's side.

Opfattelsen af hvad fare er, varierer betydeligt mellem lande og undergrupper i befolkningen. Bevidsthedsgørelsesaktiviteter skal derfor både omfatte nationale mønstre for, hvordan fare opfattes, og de forskellige opfattelser af fare, der findes hos bestemte undergrupper i befolkningen, såsom familier, enlige, arbejdstagere, skolebørn osv.

De fleste mennesker vælger, hvordan de vil bruge og opbevare kemiske husholdningsprodukter ud fra deres eget kendskab til produktet og andre følelsesmæssige faktorer, som beror mere på erfaringer end på de oplysninger, der står på etiketten. Disse følelsesmæssige og erfaringsbaserede faktorer skal man derfor også tage hensyn til, når man udformer bevidstgørelsesaktiviteter.

En yderligere undersøgelse af, hvordan EU-borgernes adfærd og forståelse påvirkes af farvemærkningen efter 2015 kunne være nyttig. Derefter er de gamle etiketter nemlig blevet erstattet af de nye på alle kemiske blandinger såsom maling og lim.

## Yderligere oplysninger på produktemballagen

Industrien skal opfordres til at sørge for, at produkternes udseende og emballage stemmer bedre overens med fareoplysningerne på etiketten og anvende adfærdsmæssige faktorer for at give mærkningens budskab mere gennemslagskraft. På den måde fremmes en passende sikkerhedsmæssig adfærd hos forbrugerne.

Ændringer af selve CLP-mærkningen anbefales ikke. Det er mere hensigtsmæssigt, at borgerne vænner sig til det nye system, som nu anvendes i hele verden. Med tiden vil de komme til at forstå farerne ved kemikalier bedre og tilskyndes derved til at anvende navnlig husholdningskemikalier på en mere sikker måde.

I overensstemmelse med artikel 34 i REACH-forordningen vil Europa-Kommissionen på grundlag af undersøgelsen forelægge en rapport for Europa-Parlamentet og Det Europæiske Råd og, hvis det er begrundet, et lovgivningsforslag med henblik på ændring af denne forordning.

## **Yderligere oplysninger**

**Undersøgelse vedrørende formidling af information om sikker brug af kemikalier til offentligheden, fremsendt til Europa-Kommissionen den 20. januar 2012:**

[http://echa.europa.eu/documents/10162/17203/clp\\_study\\_en.pdf](http://echa.europa.eu/documents/10162/17203/clp_study_en.pdf)

**Netværket for risikokommunikation (RCN):**

<http://echa.europa.eu/en/web/guest/about-us/partners-and-networks/risk-communication-network>

**Artikel 34 i finansforordningen:**

<http://echa.europa.eu/web/guest/regulations/clp/legislation>